ARTE URBANO

DE LOS ORÍGENES A BANKSY

FICHAS DIDÁCTICAS
PARA PROFESORES
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Propuestas para preparar la visita a la exposición

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II
25 AÑOS

CON LA COLABORACIÓN DE:
artrust
24 DRE Cultura

ARTE URBANO

DE LOS ORÍGENES A BANKSY

1. Datos de la exposición
2. Enlaces con el currículo de Educación Secundaria
3. Objetivos de las propuestas didácticas
4. Propuesta de actividades de preparación
   Antes de la visita a la exposición
5. Desarrollo de la visita a la exposición
6. Propuesta de actividades para profundizar
   Después de la visita a la exposición

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

1. Datos de la exposición

El arte urbano se ha consolidado en las últimas décadas como **uno de los lenguajes visuales más influyentes y reconocibles del arte contemporáneo.** Desde las primeras firmas o tags en las calles de Filadelfia y Nueva York a finales de los años sesenta hasta su expansión internacional, ha alcanzado un reconocimiento global.

Esta exposición narra **la evolución del arte urbano** a través de **más de sesenta obras originales** de artistas fundamentales como **Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, SEEN, Blek le Rat, JR, Invader, Os Gêmeos o Banksy,** entre otros, incluyendo artistas españoles como **SUSO33, EL XUPET NEGRE o PichiAvo.**

El recorrido se articula en **cinco etapas históricas:** desde las primeras prácticas de autoafirmación vinculadas al grafiti hasta la progresiva sofisticación de lenguajes, técnicas y discursos que lo han llevado a ocupar un lugar central en el marco del arte contemporáneo. A estas cinco secciones se suma un **apartado monográfico dedicado al paradigmático Banksy,** figura clave para comprender la dimensión mediática y simbólica del arte urbano en el siglo XXI.

Exposición:

ARTE URBANO. DE LOS ORÍGENES A BANKSY

FUNDACIÓN CANAL

Mateo Inurria, 2.
Del 4 de febrero al 3 de mayo de 2026.
Entrada libre.
Laborables y festivos de 11:00 a 20:00 h.
Miércoles de 11:00 a 15:00 h.

ACTIVIDADES PARA GRUPOS ESCOLARES DINAMIZADAS POR MIRARTE:

Imprescindible reserva previa.

VISITA TALLER para grupos de Educación Primaria.
Lunes y viernes a las 10:00 h.
Duración 120 min.

VISITA DINAMIZADA para grupos de Educación Secundaria.
Lunes y viernes a las 12:00 h.
Duración 75 min.

Para reservas en las actividades didácticas para grupos escolares ponte en contacto con nosotros a través del número de teléfono 91 323 28 72 (de L a V de 10:00 a 16:30 h.) o de la dirección de correo: info@mirarte.net.

Más información sobre tarifas y detalles de las visitas en:

www.fundacioncanal.es

2. Enlaces con el currículo de Primaria

La visita, así como las actividades propuestas ayudan a desarrollar varias de las competencias claves que se deben adquirir a lo largo de la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, atendiendo especialmente al aspecto humanístico y artístico.

Competencia en comunicación lingüística.
Competencia digital.
Competencia personal, social y de aprender a aprender.
Competencia en conciencia y expresión culturales.
Competencia ciudadana.

Proponemos enlazar los contenidos de la exposición con las distintas asignaturas del currículo de Educación Secundaria.

Asignaturas:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual

La visita a la exposición se plantea como una actividad reflexiva y participativa que permita a los alumnos decodificar las imágenes además de ejercer un juicio crítico. Trabajaremos además algunos elementos formales del lenguaje visual que faciliten al alumno el acercamiento a conceptos fundamentales de la composición y creación artística.

Geografía e Historia

En relación con la asignatura de Geografía e Historia la visita permitirá conocer el origen y la evolución del arte urbano desde sus primeras manifestaciones hasta artistas contemporáneos como Banksy. Nos aproximaremos a su contexto histórico y social para comprender cómo el grafiti y el arte urbano surgen como formas de expresión y denuncia ligadas a la ciudad, reflejando conflictos sociales, políticos y culturales de su tiempo. Analizaremos su progresiva incorporación al mundo del arte y su relación con otros movimientos artísticos del siglo XX y XXI. Además, se trabajarán conceptos como el respeto por el espacio público, el carácter efímero de las obras y la importancia de la conservación y valoración del patrimonio cultural.

Lengua Castellana y Literatura

La contribución desde la asignatura de Lengua Castellana y Literatura se realizará a través de la adquisición de vocabulario específico. El profesor puede apoyar la visita utilizando procesos de búsqueda y análisis de vocabulario artístico, así como la redacción de documentos en los que pueda hacer uso de estos. La visita fomentará la participación y la verbalización de sentimientos y opiniones con actitud cooperativa y respetuosa.

2. Enlaces con el currículo de Secundaria

Asignaturas:

Expresión Artística (4º ESO)

En relación con la asignatura de Expresión Artística, la visita permitirá desarrollar el criterio estético y la mirada personal a través del análisis de obras de arte. La educadora fomentará la reflexión crítica y ayudará a descubrir la fuerza expresiva de este género. Contextualizaremos las obras en su época para comprender cómo el arte puede transmitir emociones colectivas y personales y, analizaremos su influencia y relación con otros ámbitos como la fotografía.

Educación en Valores Cívicos y Éticos

La visita a la exposición permitirá reflexionar sobre el arte urbano como forma de expresión crítica y comprometida con la realidad social. A través de las obras, los alumnos analizarán cómo el arte urbano aborda temas como la justicia social, la libertad de expresión, la desigualdad, la convivencia y el respeto por el espacio común. La visita planteará el debate sobre el uso del espacio público, los límites entre legalidad y expresión artística, y el papel del arte como herramienta de denuncia y transformación social, fomentando una mirada crítica, responsable y respetuosa hacia el entorno y los espacios.

Las actividades previas y posteriores se plantean como una opción para que el profesor pueda seguir trabajando en el aula y ligar el aprendizaje a otros temas, así como fomentar la creación de expresiones artísticas.

Involucre a los profesores de su centro para obtener el máximo partido a la visita. Una vez realizada la visita taller puede retomar el trabajo en clase y ahondar en las enseñanzas de la exposición en cada una de las asignaturas.

3. Objetivos de la propuesta didáctica

Este documento constituye un recurso didáctico destinado a profesores de Educación Secundaria para facilitar la preparación de la visita a la exposición *ARTE URBANO. DE LOS ORÍGENES A BANKSY* También puede utilizarse para trabajar en clase a partir de las imágenes de la exposición.

El programa plantea un recorrido por la muestra con sugerencias de observación y reflexión que ayuden al profesor a desarrollar los objetivos propuestos de forma atractiva.

De este modo, se pretende facilitar el diálogo abierto con los alumnos y promover una actitud positiva y de aprendizaje significativo.

El documento se completa con actividades para desarrollar en el aula antes y después de la visita.

Cada una de las propuestas está pensada para que la actividad resulte atractiva y persigue el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Descubrir la exposición *Arte urbano. De los orígenes a Banksy.*
- Comprender el contexto histórico, social y cultural del nacimiento del arte urbano.
- Identificar las características generales del grafiti y el arte urbano como lenguajes artísticos, reconociendo sus técnicas, estilos, mensajes y evolución a lo largo del tiempo.
- Reflexionar sobre el grafiti como forma de expresión artística y comunicativa, diferenciándolo de los actos vandálicos y analizando su intención estética, crítica y social.
- Incidir en la importancia del respeto a los espacios comunes y la propiedad privada.

4. Propuesta de actividades de preparación

ANTES DE LA VISITA A LA EXPOSICIÓN

Con el fin de aprovechar al máximo la visita recomendamos prepararla en clase en dos o tres sesiones previas a partir de las distintas asignaturas relacionadas.

Las actividades propuestas requerirán la adecuada adaptación por parte del profesor en función del nivel y características de su grupo. El profesor deberá trabajar con sus alumnos sobre algunos de los temas que van a tratar en la visita, lo que le permitirá incentivar su curiosidad y motivar su implicación para el disfrute de esta.

Actividad 1. Análisis crítico del espacio urbano

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística
Educación en Valores Cívicos y Éticos

Analizar el barrio a través de fotos que ellos mismos puedan hacer. Realizar un mapa con símbolos sobre los diferentes tipos de intervenciones: arte urbano y actos vandálicos. Escribid mensajes y anotaciones sobre cada intervención: tema tratado, nombre del artista, si lo pueden saber, medidas, qué emociones les genera.

Puesta en común en el aula.

Actividad 2. Artistas urbanos

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística
Geografía e Historia

Forme grupos de trabajo. Cada grupo elegirá un artista para realizar una investigación guiada. Deberán completar una ficha en la que anoten: estilo y técnicas, mensajes o ideas que transmiten sus obras; lugares donde se pueden ver sus obras; selección de una obra para comentar qué emociones transmite y analizar los colores utilizados.

Cada grupo preparará un cartel o presentación breve contando lo que descubrió e incluyendo imágenes y explicaciones.
Puede utilizar como punto de partida algunos artistas como: Suso 33, Boa Mistura, Okuda, Basket of Nean, Case Maclaim, Blek Le Rat, Banksy, etc. Algunos están presentes en la exposición y otros han sido elegidos por tener obras en Madrid.

5. Desarrollo de la visita a la exposición

El profesor debe procurar que la visita a la exposición se desarrolle de una forma activa y participativa. Se deberá prever unos espacios de tiempo razonables para que sus alumnos miren detenidamente las obras, opinen y pregunten. El objetivo es que, a través de la observación dirigida, lleguen a sus propios descubrimientos y conclusiones.

Para el buen funcionamiento de la visita resulta imprescindible que los alumnos sepan que deben guardar orden en la sala de exposiciones, evitar gritar o hablar todos a la vez y recordar que está prohibido tocar las obras expuestas y hacer fotografías con flash.

Gracias por la colaboración de todos.

QUÉ VAMOS A VER:

PARADA 1.
LOS ORÍGENES. DEL TAG AL GRAFITI

PARADA 2.
DE LA CALLE A LA GALERÍA

PARADA 3.
EL IMPACTO EN EUROPA

PARADA 4.
EVOLUCIÓN

PARADA 5.
GLOBALIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO

PARADA 6.
BANKSY. UN ICONO CONTEMPORÁNEO

PARADA 7.
ARTE O VANDALISMO

Antes de visitar la exposición realice una pequeña presentación en la sala de introducción a la exposición. No olvide recordarles las normas de comportamiento para acceder a la sala de exposiciones.

PARADA 1.
LOS ORÍGENES DEL TAG AL GRAFITI.

Contenidos que se abordan:

Los orígenes: del tag al grafiti
Arte / Vandalismo



Poem One. «Matrix», 2021.
Técnica mixta sobre lienzo.
Artrust.Ch © Cortesía del artista

Describid lo que veis. ¿Qué es lo primero que os llama la atención de esta pieza? ¿Qué creéis que pone? ¿Se entiende fácilmente? ¿Os parece que esta pieza está pensada para leerse, para verse, o para ambas cosas? ¿Alguien sabe qué es un tag? ¿Por qué creéis que alguien quiere dejar su nombre / firma en la calle? ¿Esta pieza os parece una obra de arte? ¿Por qué? ¿Quién decide qué es arte y qué es vandalismo?

El arte urbano nace a finales de los años sesenta y principios de los setenta en ciudades como Nueva York, cuando jóvenes marginales comienzan a escribir su nombre o apodo en el espacio público como una forma de existir y ser vistos. Uno de los primeros y más influyentes fue **TAKI 183,** un mensajero griego que firmaba su alias por toda la ciudad. Su nombre apareció incluso en el «The New York Times» en 1971, marcando el inicio de la visibilidad del grafiti como fenómeno cultural.

Al principio todo era «tag»: firmas rápidas, hechas con rotulador o aerosol, centradas en la repetición y en ocupar el mayor número de lugares posible. El objetivo no era la aproximación artística sino el reconocimiento. Con el tiempo, la competencia entre los «writers» llevó a hacer las letras más grandes, más complejas y visibles, y así comenzó la evolución del «tag» hacia las letras trabajadas. Surgen así los «throw-ups», más rápidos que un mural, pero más elaborados que un «tag». De ahí surgen distintos estilos de letras en el grafiti. Las «bubble letters», o letras burbuja, son redondeadas y legibles, muy usadas en los inicios; las «block letters», rectas y contundentes, pensadas para impactar; y más adelante aparecen los «wildstyle», con letras entrelazadas, flechas y formas difíciles de leer, donde la técnica y el estilo personal lo son todo.

Esta pieza ha sido realizada por **Poem One,** uno de los artistas considerados una leyenda del grafiti de los años ochenta. Inició su carrera en el mundo del arte urbano cubriendo muros de los suburbios y vagones de metro de Nueva York. Posteriormente se convirtió en diseñador gráfico y productor de revistas y empezó a publicar una revista de arte de grafiti llamada “Flashbacks”. Es un especialista del «lettering» (grafitis con palabras), especialmente como vemos en su firma, del «wildstyle». Su estilo sigue ligado a los orígenes del grafiti, pero destaca por el dominio de la luz y la forma que hace que su obra sea muy reconocible.

http://www.poemoneart.com/

PARADA 2.
DE LA CALLE A LA GALERÍA.

Contenidos que se abordan:

De la calle a la galería



El grafiti nació como una expresión no autorizada, ligada a la calle. Durante años fue visto como algo marginal y efímero, con un claro componente vandálico, pero con el tiempo empezó a llamar la atención de galerías, museos y coleccionistas.

Artistas como **Keith Haring o Jean-Michel Basquiat** comenzaron su recorrido como parte de la práctica clandestina, pero en los años ochenta ya eran figuras importantes del arte contemporáneo, abandonaron la calle y comenzaron a exponer en galerías y museos, dejando atrás las prácticas de arte no autorizado.

Keith Haring, estudió en la «Ivy School of Art» de Pittsburg y más tarde se trasladó a la ciudad de Nueva York. Allí decidió sacar el arte a la calle y hacerlo accesible a todo el mundo. Fue en Nueva York donde comenzó a realizar grafitis a rotulador sobre los anuncios del metro o con tiza blanca sobre los paneles negros del metro reservados para la publicidad. Fue arrestado por ello en varias ocasiones.

Su lenguaje visual, sencillo y directo se volvió rápidamente inconfundible. Sus personajes representan animales y figuras humanas bailando, perros, bebés gateando, teléfonos, platillos volantes.

Su popularidad creció de forma vertiginosa y pronto recibió encargos para realizar obras de arte público. Gran parte de su trabajo está vinculado al activismo social, con el objetivo de concienciar sobre temas como la homosexualidad, el sida, y la lucha contra el apartheid.

https://www.haring.com/

PARADA 3.
EL IMPACTO EN EUROPA.

Contenidos que se abordan:

Arte urbano en Europa
Identidad y memoria



PichiAvo, «Poseidon Chromata», 2025.
Impresión offset digital de electrofotografía líquida (LEP) sobre papel Hahnemühle de 310 gr.
Artrust Ch. Cortesía del artista. © Pichiavo, VEGAP, Madrid, 2026

Describid lo que veis. ¿Conocéis al protagonista? ¿Dónde podrías encontrártelo? ¿Por qué utilizan como protagonista a este personaje? ¿Creéis que la presencia de referentes clásicos, como Poseidón, legitima esta obra como obra de arte? ¿Creéis que esta obra conecta el pasado de la antigüedad con el lenguaje urbano actual?

La obra se titula «Poseidon Chromata y forma parte de una serie de piezas creadas por PichiAvo que establecen un diálogo entre el arte urbano y esculturas de la antigüedad. Poseidón era el dios griego de los mares, hermano de Zeus y de Hades y conocido por su fuerte carácter.

La fusión de la tradición clásica a través de la escultura de Poseidon y el color aplicado como si fuese un grafiti, conecta pasado y presente. El Poseidon griego fue probablemente una obra hecha para el espacio público. Además, aunque ahora las veamos de color blanco, debido al mármol con el que están esculpidas, las esculturas griegas y romanas estaban coloreadas.

La fuerte presencia de la historia del arte en el espacio europeo, estatuas, templos, museos… planteaban una situación muy diferente a la de Estados Unidos. El patrimonio cultural favoreció que el grafiti evolucionara hacia formatos aceptados. Se pasó así de la calle a espacios autorizados donde el arte urbano ganó visibilidad y reconocimiento institucional, perdiendo en parte su carácter clandestino y provocador. La rebeldía no desaparece, sino que se transforma: ya no consiste en ocupar un muro sin permiso, sino en cuestionar los límites entre lo clásico y lo contemporáneo, entre lo académico y lo urbano y en cuestionar temas candentes de cada sociedad.

El arte urbano incorpora la historia local, las tradiciones, las costumbres, y personajes icónicos. En muchos casos ayuda a preservar y reinterpretar la herencia cultural.

PichiAvo está formado por Juan Antonio (Pichi, 1977) y Álvaro (Avo, 1985), un dúo de artistas urbanos procedentes de Valencia, reconocidos por su habilidad para crear relaciones entre pintura y escultura en contextos urbanos.

https://www.pichiavo.com/



Ozmo (Gionata Gesi). «Tú vales más que muchos gorriones (En el arte confiamos)», 2016.
Acrílico sobre PVC reciclado
Artrust.Ch © Cortesía del artista

Describid lo que veis. ¿Qué está pasando en esta especie de pirámide? ¿Cómo interpretáis a la multitud situada bajo la pirámide? ¿Por qué creéis que está coronada por un personaje con sacos de dinero? ¿Os habéis fijado en el título? ¿A qué creéis que puede estar haciendo alusión? ¿Crees que hay una relación entre el arte, el poder y el dinero?

La obra de nos interroga críticamente sobre la posibilidad de separar el arte de su valor económico. Con esta obra critica el sistema artístico actual: museos, mercado del arte, coleccionismo, fama…

Gionata Gesi formó en la Academia de Bellas Artes de Florencia. Empezó destacando con sus trabajos de cómic. Es en 2001 cuando se traslada a Milán y empieza a trabajar en espacios públicos como **Ozmo**, convirtiéndose en uno de los pioneros del arte callejero italiano.

https://www.ozmo.it/

En Europa el arte urbano amplió sus miras y lenguajes e incluso aportó nuevas técnicas como el esténcil o plantilla. En muchos casos cambió las firmas con letras por firmas con símbolos creando el «Logo Art». De esta forma hay artistas que firman su obra con su símbolo. Es el caso de **El Xupet Negre,** que incorpora en sus obras un chupete negro, o de **Blek Le Rat,** un grafitero francés que utiliza una rata realizada con un esténcil.

Pida a sus alumnos que busquen a estos artistas en la sala.

PARADA 4.
EVOLUCIÓN.

Contenidos que se abordan:

Evolución del grafiti
Técnicas



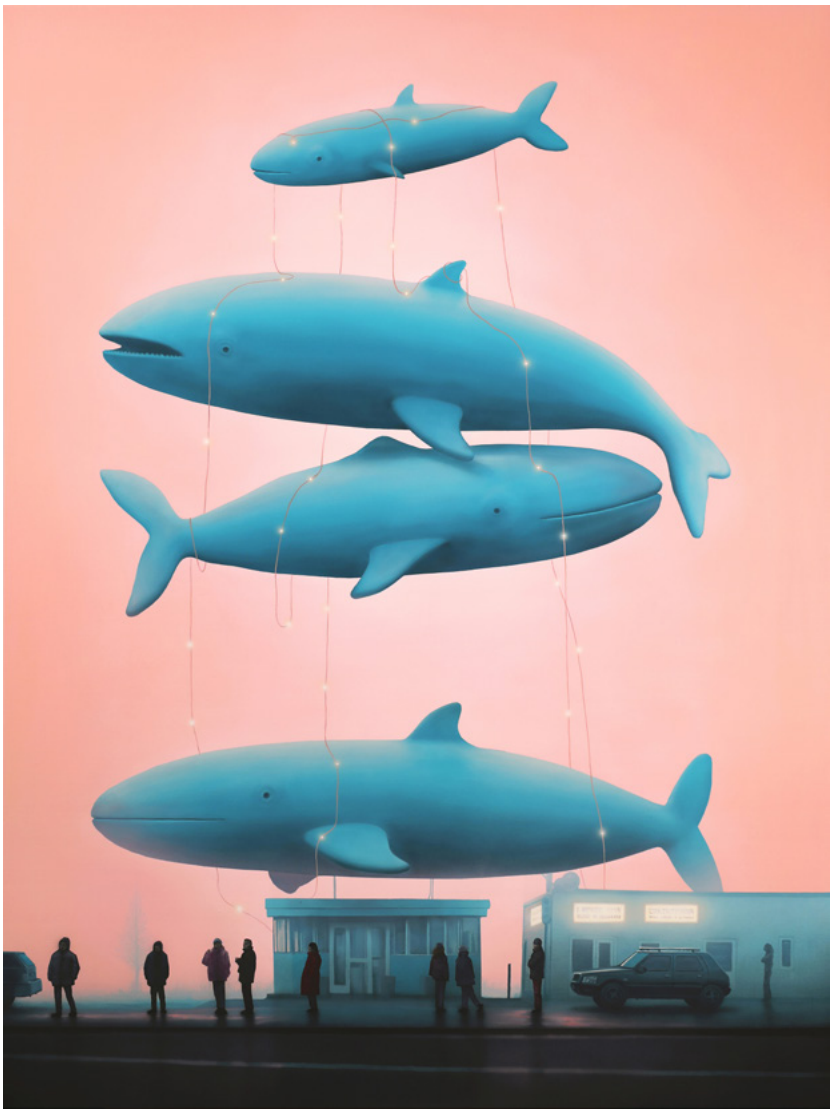
Empiece invitando a sus alumnos a recorrer la sala y relacionar las obras con alguna de las siguientes frases:

1. Hace alusión a una obra de arte conocida.
2. Reflexiona sobre un problema de nuestra sociedad
3. Está hecha con la técnica de esténcil
4. No hay líneas curvas
5. Transmite ritmo musical
6. No es una pintura.
7. La que más me gusta

Una vez que hayan terminado pongan en común lo encontrado.

En esta sección encontrará una diversidad de técnicas, materiales y discursos que dan muestra de la complejidad y riqueza del arte urbano.

No olvide anotar el nombre de los artistas elegidos por los alumnos en relación con las frases y continuar en clase buscando más información sobre ellos.



Nevercrew (Christian Rebecchi & Pablo Togni). «Still», 2023.
Acrílico sobre lienzo.
Artrust.Ch © Cortesía del artista

La obra de **Nevercrew,** el dúo de artistas suizos formado por Pablo Togni y Christian Rebecchi que han creado murales por todo el mundo, desde Nueva Delhi a Berlín, Vancouver y Madrid.

https://nevercrew.com/offset



Madame. «Focolare» 2022.
Madera, metal y papel impreso. Acrílico sobre lienzo.
Artrust.Ch © Cortesía del artista

Aunque actriz y escenógrafa de profesión, **Madame** se dedicó rápidamente a las artes visuales. En sus obras utiliza materiales como el papel, la madera, el meta, la tela, etc. para construir piezas de pequeño formato en su estudio que luego transforma en grandes carteles que expone en espacios públicos.

https://www.madame.studio/bio.php



Chinagirl Tile. «Architeuthis», 2015.
Escultura en arcilla cocida sobre cerámica esmaltada.
Artrust.Ch © Cortesía del artista

Chinagirl Tile es una artista callejera austriaca conocida por instalar mosaicos cerámicos 3D hechos a mano en entornos urbanos y naturales.

https://www.chinagirltile.com/

PARADA 5.
GLOBALIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO.

Contenidos que se abordan:

Globalización y
reconocimiento mundial



Invite a sus alumnos a ver de forma individual o por parejas las obras de esta sección. Después reúnalos para poner en común y reflexionar sobre la importancia de las redes sociales y la fotografía como medio de difusión de las obras de arte.

¿Qué habéis descubierto? ¿Puede un grafiti llegar a otros países o a una sala de exposiciones sin moverse de la pared? ¿Cómo? ¿Crees que un grafiti puede conocerse gracias a internet?

El arte urbano se ha convertido en una forma de arte alcanzable a todas las personas. No es necesario ir a un museo. Está en los muros y en las esquinas de cualquier ciudad y forman parte de la vida cotidiana permitiendo que cualquiera pueda disfrutarlo simplemente paseando. La globalización ha hecho que el arte urbano traspase fronteras y se convierta en un lenguaje común en ciudades de todo el mundo. Los artistas viajan, intervienen espacios urbanos en distintos países.

Como muchas de las obras son efímeras, la fotografía desempeña un papel fundamental para la conservación y la difusión. El arte urbano viaja por todo el mundo haciendo posible que más personas lo conozcan.

Muchos de los artistas tienen sus propias páginas y redes sociales, que utilizan para conservar y difundir su obra. El arte urbano es global.

En la sala puede verse una obra de **Jean René (JR)**, fotógrafo y artista callejero francés que trabaja en todo el mundo con obras en las que trata de evidenciar realidades sociales e injusticias con el fin de dar a conocer y humanizar los problemas.

https://www.jr-art.net/

Otro ejemplo es el de **Invader,** otro artista francés que, desde el anonimato, e inspirado por la idea y la estética del videojuego de los años setenta «Space Invaders», instala en las paredes de calles de todo el mundo obras realizadas con pequeños mosaicos de cerámica pixelados, las registra fotográficamente y las incorpora en su web en la que ha creado un mapa de todas las «invasiones».

https://www.space-invaders.com/home/

PARADA 6.
BANKSY. UN ICONO CONTEMPORÁNEO.

Contenidos que se abordan:

¿Quién es Banksy?
El arte como arma para cambiar el mundo



Banksy. Elige tu arma», 2010.
Serigrafía sobre papel.

Describid la imagen. ¿Qué os llama la atención? La pieza se titula «Elige tu arma» ¿En qué os hace pensar? ¿Por qué crees que Banksy le ha puesto ese título? ¿Cuál crees que es el arma que propone Banksy? ¿Te parece que esta obra puede hacernos reflexionar? ¿Puede el arte cambiar el mundo? ¿Qué problemas del mundo denunciaríais con el arte?

En esta obra, **Banksy,** encarna el arte en el perro de Keith Haring como un símbolo reconocible y recordatorio del que el arte puede ser un arma poderosa sin necesidad de violencia. El título nos invita a denunciar injusticias y provocar cambios en nuestra sociedad.

A través de sus obras, Banksy, nos hace reflexionar, cuestionar las normas y pensar sobre problemas actuales como la desigualdad, la guerra o la falta de libertad de expresión sin recurrir a la violencia.

El arte de Banksy funciona como un medio de protesta al alcance de todos porque sus grafitis están en la calle y se difunden, gracias a las fotos y a las redes sociales, rápidamente. Su mensaje llega a muchas personas generando debate y conciencia. Banksy utiliza el arte como arma para cambiar el mundo.

Permítales recorrer la sala y descubrir las obras y buscar: una crítica al consumismo, una crítica a la guerra, una obra que hable de la esperanza, una obra que tenga como tema el humor, una crítica al mundo del arte, referencias a otros artistas…

Terminen reflexionando sobre aquellas que les hayan llamado la atención a partir de los temas:

La guerra. Hay varios ejemplos ya que es uno de los temas recurrentes en la obra de Banksy, pero, uno de los más famosos es «CCCP», 2003, la imagen de un agitador enmascarado lanzando un ramo de flores. El origen de esta obra es un mural pintado en la barrera de separación de Cisjordania.

La esperanza. «Chica con globo», 2004. Una de las obras más conocidas de Banksy. Pertenece a una serie que arrancó con un mural en muros de Shoreditch y el puente de Waterloo en Londres alrededor de 2002. Pero que se hizo mundial mente famosa debido al acontecimiento ocurrido en octubre de 2018 cuando la casa de subastas Sotheby´s vendió una copia enmarcada por más de un millón de libras. Justo en el momento de la venta por subasta, la pieza se autodestruyó con una trituradora escondida dentro del marco ante la sorpresa de todos los que lo presenciaron. La imagen se viralizó por todo el mundo. Había sido el propio Banksy quien había colocado la trituradora. Él mismo confirmó que la obra se tenía que haber destruido por completo pero que falló el mecanismo y solo trituró la mitad.

El humor. «Abuelitas», 2006. Serie satírica que muestra a dos ancianas tejiendo suéteres con lemas ligados a la cultura punk rebelde.

Crítica al mundo del arte: «Idiotas», 2006. La imagen representa una subasta de un cuadro con la frase “No puedo creer que vosotros, idiotas, realmente compréis esta mierda. Una crítica a la locura de pagar sumas exorbitantes por sus propias obras.

Referencias a otros artistas: «Lata de sopa», 2005, como referencia a Andy Warhol o «Rata gánster,» 2004 como referencia al grafitero Blek Le Rat que han podido conocer en la Parada 2.

https://www.banksy.co.uk/

PARADA 7.
ARTE O VANDALISMO.

Contenidos que se abordan:

Arte / Vandalismo



Utilice esta última sección para remarcar la diferencia entre arte y vandalismo. Encontrarán muchas fotografías de ejemplos en los que se puede reflexionar sobre ello.

6. Propuesta de actividades para profundizar:

Después de la visita a la exposición.

Durante la visita ya te hemos propuesto algunas ideas para seguir investigando y trabajando con sus alumnos sobre temas puntuales que puedan ser de su interés. Le ofrecemos a continuación alguna idea de taller para realizar a modo de resumen de la actividad una vez de vuelta al aula.

Actividad 1. Intervención urbana responsable

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística

Por grupos, los alumnos diseñan una intervención artística pensada para un espacio y elegido por ellos. Deben justificar por qué dicho lugar es el más adecuado.

Además, deberán reflexionar sobre los permisos necesarios para llevar a cabo la intervención. Como parte de la actividad, se les puede proponer la redacción de una carta formal en la que soliciten dichos permisos y presenten el proyecto, explicando claramente el mensaje social que se quiere transmitir con la intervención.

Actividad 2. Mapeamos el barrio

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística
Geografía e Historia

Salgan a recorrer el barrio y realicen un mapa que recoja intervenciones artísticas de arte urbano. Pídales que fotografíen e investiguen sobre los autores y el tema sobre el que trata.

6. Propuesta de actividades para profundizar:

Actividad 3. Investigamos

Enlace curricular:

Geografía e Historia

Aproveche para conocer más sobre algunos de los artistas que pudieron ver en la exposición. Divida el aula en pequeños grupos de trabajo para que busquen e investiguen sobre los artistas. Pueden completar la presentación realizando murales, completando la actividad realizada antes de la visita, y crear una exposición con todos los murales de artistas.

Puede utilizar una plataforma fundada en los Países Bajos para promover y recoger el arte callejero de todo el mundo y que nombra cada año la lista de las mejores obras urbanas de este género.

https://streetartcities.com/

Actividad 4. Intervención artística

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística

Pueden realizar una intervención artística real efímera y respetuosa. Por ejemplo, pueden utilizar una verja o valla perforada, o una valla de jardín, que permita realizar una intervención con lanas de colores. Pueden partir del diseño previo para luego llevarlo a mayor tamaño.

Actividad 5. Tour Arte Urbano Madrid

Enlace curricular:

Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Expresión Artística
Geografía e Historia

Si quieres saber más y preparar sus propios recorridos por Madrid: consulte la página

https://www.esmadrid.com/arte-urbano-madrid

Consulta toda nuestra programación

www.fundacioncanal.com

Mateo Inurria, 2. 28036 Madrid

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

25 AÑOS

CON LA COLABORACIÓN DE:

artrust

24 DRE Cultura