FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid
Tel.: +34 91 545 15 01
prensa@fundacioncanal.es

NOTA DE PRENSA

Desde el 12 de febrero hasta el 4 de mayo en la Sala Mateo Inurria 2

LA FUNDACIÓN CANAL PRESENTA LA EXPOSICIÓN *ANDY WARHOL. POSTERS*

- **Una de las recopilaciones más amplias realizadas hasta la fecha de los célebres carteles del icónico artista del *pop art,* compuesta por un total de 134 piezas que abarcan desde 1962 hasta el final de su carrera.**

- **La influencia de la publicidad en su carrera fue fundamental, dejando una impronta inconfundible en su estilo, permitiéndole integrar los carteles como una expresión relevante y permanente en su trayectoria artística.**

- **Los pósteres de Warhol se presentan en esta exposición como una muestra tangible de su genio, que profundiza en su legado y demuestra cómo el arte y la publicidad se fusionaron en su obra.**



Reinas reinantes: Isabel II del Reino Unido. Cartel.
© 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid
Tel.: +34 91 545 15 01
prensa@fundacioncanal.es

NOTA DE PRENSA

Madrid, 11 de febrero de 2025.- La Fundación Canal presenta la exposición *Andy Warhol. Posters*, una de las recopilaciones más amplias realizadas hasta la fecha de los célebres carteles del icónico artista del *pop art,* organizada en seis secciones temáticas: primeros carteles, papeles pintados, adaptaciones y series gráficas, carteles tardíos, retratos, y discos y publicaciones.

Compuesta por un total de 134 piezas, la exposición recorre algunas de las imágenes más icónicas y representativas de Andy Warhol, desde 1962 hasta el final de su carrera. Entre ellas se encuentran sus primeros carteles plegados para envío postal o *mailers* que enviaba el galerista Leo Castelli, los carteles publicitarios de Chanel Nº 5, los retratos de celebridades como Marilyn Monroe o los diseños de las portadas de grupos musicales legendarios como The Rolling Stones o The Velvet Underground.

Una expresión relevante y permanente en su trayectoria artística

Andy Warhol (1928-1987), uno de los artistas más influyentes y revolucionarios del siglo XX, abarcó diversos medios, desde la pintura hasta el cine, desarrollando un estilo personal y único. Su enfoque contribuyó a la redefinición de los límites entre el arte y la cultura de masas, consolidando su influencia en el desarrollo del arte contemporáneo. A través del *pop art*, transformó imágenes comerciales y de celebridades en iconos artísticos, utilizando técnicas como la serigrafía para enfatizar la reproducción y la industrialización del arte.

La influencia de la publicidad en su carrera fue fundamental, dejando una impronta inconfundible en su estilo, lo que le permitió integrar los carteles como una expresión relevante y permanente en su trayectoria artística. En esta exposición, los pósteres de Warhol se presentan como una muestra tangible de su genio, que permite profundizar en su legado y demuestra cómo el arte y la publicidad se fusionaron en su obra.

Las cinco primeras secciones de la exposición recogen las distintas tipologías de carteles en las que trabajó y en la última se muestran sus creaciones para discos y publicaciones:

- Los **primeros carteles,** que diseñó desde comienzos de la década de los sesenta, cuando las instituciones culturales estadounidenses empezaron a encargar a diversos artistas la elaboración de los carteles promocionales de sus actividades.

- Los **papeles pintados** o *wallpapers* materializan la búsqueda de Warhol de nuevos caminos en su producción gráfica, evitando la tradicional presentación de obras de arte en un marco.

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II
Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid
Tel.: +34 91 545 15 01
prensa@fundacioncanal.es

NOTA DE PRENSA

- Las **adaptaciones y series gráficas,** que reúne las reinterpretaciones y adaptaciones de sus creaciones más conocidas para darles una nueva función dentro de un contexto determinado con una finalidad, en la mayoría de las ocasiones, publicitaria.

- Los **carteles tardíos,** creados a partir de la década de los setenta, uno de los momentos de mayor reconocimiento y fama de Warhol, en el que se desarrollaron numerosos carteles con reproducciones de sus obras y motivos más icónicos.

- En los numerosos **retratos** que hizo a diversas celebridades, estrellas de cine y del espectáculo.

- En **discos y publicaciones,** se pueden observar algunas de las creaciones que pertenecen a su etapa dentro de la industria musical y editorial, en la que diseñó multitud de portadas de discos para numerosos artistas de la época, y llegó a crear su propia revista *Interview*.

DATOS DE LA EXPOSICIÓN

Andy Warhol. Posters
Del 12 de febrero al 4 de mayo de 2025
Fundación Canal
Sala Mateo Inurria 2 - Madrid
Entrada libre y gratuita
Horario: Laborables y festivos: 11 a 20 h, excepto los miércoles: 11 a 15 h.
Excepcionalmente, el miércoles 13 de febrero la exposición permanecerá abierta hasta las 20:30 h.

COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE IMÁGENES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fotografías de obra (solicitar al área de Prensa de la Fundación)

Condiciones de uso:

Solo se podrán utilizar estas imágenes en relación con la difusión de la exposición ***Andy Warhol. Posters*** que tendrá lugar en Fundación Canal desde el 12 de febrero hasta el 4 de mayo de 2025. Las imágenes **no se pueden recortar, ni alterar, ni sangrar fuera de la página, ni incluir texto sobre las mismas**, y

PRENSA
Sara López Farhan | saralopez@fundacioncanal.es | +34 660 08 43 15
www.fundacioncanal.com

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II
Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid
Tel.: +34 91 545 15 01
prensa@fundacioncanal.es

NOTA DE PRENSA

deberán ir, en todo caso, **acompañadas del crédito** que se detalla a continuación:

1. ***Liz.*** Cartel para la Morris International Gallery de Toronto. Impresión offset, 1964. Cartel. ©2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

2. ***Sellos verdes S&H.*** Exposición en Instituto de Arte Contemporáneo de Filadelfia. Impresión offset, 1965. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

3. ***Vaca.*** Papel pintado para la exposición en la Galería Leo Castelli, Nueva York. Serigrafía, 1966. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

4. ***Querelle.*** Edición especial en tres colores del cartel de la película de Rainer Werner Fassbinder. Impresión offset, 1982. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

5. ***Reinas reinantes: Isabel II del Reino Unido.*** Cartel con motivo de Art Expo Dinamarca. Impresión offset, 1985. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

6. ***Lata de sopa Campbell.*** Exposición en Meta Galleria, Florencia. Impresión offset, 1981. Cartel. © 2025 Andy Warhol Foundation for the Visual Arts / ARS, NY / TM Licensed by Campbell's Soup Co. All rights reserved

7. ***Marilyn.*** Galeria Binhold, Hamburgo. Impresión offset, 1968. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

8. ***Elvis.*** Exposición Arte americano de los años 60. Impresión offset, 1989. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

9. **LP de The Velvet Underground *The Velvet Underground & Nico***. Impresión offset, 1967. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

10. **Autorretrato.** Exposición en el Museo de Arte del Williams College, Williamstown, Massachusetts. Serigrafía, 1986. Cartel. © 2025 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / VEGAP

Fotografías de sala (descargar en la web de la Fundación Canal / Sala de Prensa)

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid
Tel.: +34 91 545 15 01
prensa@fundacioncanal.es

NOTA DE PRENSA

Condiciones de uso:

El uso de estas imágenes está sujeto a la legislación vigente. Su utilización está **permitida a periodistas y profesionales de la comunicación**, en el contexto informativo de las actividades que representan. Las acciones, productos y utilidades derivadas de su utilización no podrán, en consecuencia, generar ningún tipo de lucro ni uso comercial. El uso de estas imágenes supone la aceptación de estas condiciones, reservándose la Fundación Canal, en el caso de un uso indebido de las mismas, el derecho a adoptar las medidas legales pertinentes.

Copyright: © Fundación Canal

Sobre la Fundación Canal

Bajo la premisa de ofrecer los mejores contenidos de forma accesible, la Fundación Canal tiene como propósito mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas 5 a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura y medioambiente, siempre con un enfoque innovador. Entre sus principales objetivos está el de apoyar a Canal de Isabel II en la divulgación del ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

MÁS INFORMACIÓN:
saralopez@fundacioncanal.es | 660 08 43 15
prensa@fundacioncanal.es | 91 545 15 27

Con la colaboración de:
MK&G
Museum für Kunst & Gewerbe Hamburg

FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

Exposición realizada en colaboración con el Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo